

Pressemitteilung EZL

Rapperswil-Jona, 29. Mai 2017

Bei EZL kommen kleine Tüftler gross raus

In der neuen Kampagne der Energie Zürichsee Linth AG (EZL) präsentieren Kinder ihre Visionen für die Energiezukunft. Konzept, Gestaltung und Umsetzung der Kampagne kommen von der Lachner Agentur Markenzeichen.

Die Energie Zürichsee Linth AG (EZL) versorgt Kunden in den Kantonen St.Gallen, Schwyz und Glarus mit den umweltschonenden Energien Erdgas und Biogas sowie Wärme und den dazu notwendigen Dienstleistungen. Mit Gastreibstoffen und Erdgas-Fahrzeugen fördert EZL zudem klimaschonendere Mobilitätslösungen.

Den Anspruch, mit wirtschaftlich und ökologisch produzierter Energie und innovativen Technologien eine nachhaltige Energiezukunft zu sichern, setzt die Agentur Markenzeichen mit drei Plakat-Sujets und Bushängern in Szene. Im Zentrum der regionalen Kampagne stehen die «Energy Kids»: Kinder von EZL-Mitarbeitenden zeigen mit ebenso fantasievollen wie abenteuerlichen Vorrichtungen und Konstruktionen, wie man erneuerbare Energie alternativ produzieren und nachhaltig nutzen könnte.

Kontakte für Medienschaffende:

Verantwortlich bei EZL: Ernst Uhler (CEO), Beat Som mavilla (Leiter Unternehmensentwicklung, Mitglied der Geschäftsleitung), Ingrid Balogh (Marketing/Sponsoring).

Verantwortlich bei Markenzeichen: Heidi Vetsch (Gesamtleitung und Creative Direction), Clau Isenring (Text/Konzept); Fotografie: Visualart Eschmann